****

**PLAN WARSZTATÓW GRUPOWYCH DIGITAL MEDIA CAMPUS POLAND ONET-RASP 2016/2017**

1. ***Wprowadzenie do dziennikarstwa internetowego*** – 3 (poniedziałek) października 2016 – Warszawa, Domaniewska, godz. 10-17

**10.00-12.00 Bezpieczeństwo w sieci**  –Jędrek Trzciński - specjalista ds. bezpieczeństwa ONET

**12.00-14.00 Charakterystyka dziennikarstwa online**: jak tworzyć materiały? Jak budować tytuły, leady? Rola zdjęć i wideo, linkowanie – Marzena Suchan - red. naczelna serwisów informacyjnych ONET

**14.30- 16.30 Storytelling** – czyli, jak powinno się opowiadać historię w sieci - Dirk Aschoff – Head of Storytelling BILD

***Jak zostałem influencerem i budowanie własnego wizerunku w mediach społecznościowych*** – 18 października (wtorek) 2016, Warszawa, Domaniewska 52, godz.10-17

Prowadzący:

10.00-12.00 Jarosław Kuźniar dyrektor programowy ds. krótkiego video ONET

12.00-14.00 Klub dyskusyjny. Gościem klubu będzie redaktor naczelny Forbesa Michał Broniatowski, który opowie o swoich doświadczeniach zawodowych i podyskutujemy nt. aktualnych wydarzeń

14.30-16.30 Michał Pol redaktor naczelny Przeglądu Sportowego klub dyskusyjny. Gościem klubu będzie redaktor naczelny Forbesa Michał Broniatowski, który opowie o swoich doświadczeniach zawodowych i podyskutujemy nt. aktualnych wydarzeń.

3.  ***Weryfikacja treści w sieci i narzędzia praktyczne*** - 3 listopada (czwartek) 2016 - Warszawa, Domaniewska 52, godz.10-17

**10.00-13.00 Media społecznościowe w praktyce oraz dziennikarstwo śledcze**– red. Wojciech Cieśla – Newsweek

 **13.30 – 16.30 Weryfikowanie UGC (User Generated Content)** - zdjęcia i wideo, bezpieczeństwo dziennikarza w sieci, elementy Google Maps, Search, Public Data i Google Trends – Beata Biel Google News Lab

**4. *Specyficznie internetowe formy dziennikarstwa i różne rodzaje kontentu na różnych platformach*** – 1 grudnia (czwartek) 2016, Warszawa, ul. Domaniewska 52, godz. 10-17

**10.00-13.00** **Różny kontent, różne platformy** – zastępca redaktora naczelnego Newsweek Aleksandra Karasińska

**13.30 – 16.30 Live blogging, mikro blogging, listicle, fotogalerie, co to jest viral?** - Piotr Kozanecki wydawca Strony Głównej ONET

**5. PRAKTYKI - *Całodniowe warsztaty w grupach kilkuoosobowych*** (Warszawa, Kraków):

- 15 grudnia (czwartek) 2016, godz. 10-17

- **Native advertising** – Beata Żebrowska (Tarnowska) - Kierownik Zespołu Sprzedaży Reklamy Natywnej (W-wa)

- **Reklama** – Piotr Kowalczyk (Bartek Zarębski?)(W-wa)

- **SEO** – Grzegorz Strzelec – kierownik zespołu SEO Onet.pl (Kraków)

- **Wydawanie Strony Głównej Onetu** – Szef Strony Głównej Onet.pl z zespołem Daniel Bednarek i Monika Wanat - Wydawca Lifestyle (Kraków)

- **Marketing online** – Radosław Wierzbiński Head Of Strategy and Sales Quality Media Impact Polska (W-wa)

- **Content do mediów społecznościowych** – Paweł Pawelec szef NOIZZ.pl (W-wa)

6. ***Obraz w dziennikarstwie internetowym. Fotoedycja i wizualizacja danych -*** 12 (czwartek) stycznia 2017, 1-dniowe w grupach kilkuoosobowych (Warszawa, Kraków):

10.00 – 14.00 Maciej Kabroński szef FAKT24.pl

14.30 – 16.30 Marek Kopeć - Group Product Manager ONET

1. ***Jak mierzyć Internet i magiczne SEO -*** szkolenie 16 (czwartek) lutego 2017 w Warszawie, Domaniewska 52, godz. 10.00-17.00

**10.00 – 13.00 PV, UU, czas, streamy i inne miary w Internecie** - warsztaty, teoria + zajęcia praktyczne - Marcin Niemczyk - kierownik zespołu Działu Badań i Analiz ONET

**13.30 – 16.30 SEO – czyli jak pisać pod Google?** – Łukasz Kidoń – szef działu Traffic Intelligence Grupy Onet/RASP

1. ***Video, krótkie i długie formy. Praca z kamerą i przed kamerą. Video jako content i jako uzupełnienie contentu. Akademia Video Onet*** -  2 marca (czwartek) 2017, Warszawa, ul. Marszałkowska 76, godz. 10-17

6 godzin warsztatów, teoria i praktyka Michał Pietniczka Dyrektor Video ONET+ Monika Podyma-Rabiega Producent Video ONET + Wojciech Wieman Video Manager ONET

1. ***Social media – FB, Snapczat, Instagram. Jak to robimy my, a jak to robią inni?***

Szkolenie 6 (czwartek) kwiecień 2017 w Warszawie, ul. Domaniewska 52, godz. 10-17

 **10.00-12.00** **FB, TT, instagram, pinterest, snapchat i inne** – nowe media, nowe

 wyzwania dla dziennikarzy – Artur Roguski Product Manager Fakt.pl

 **12.00-13.30** **Instagram**  - Madleen Kamrath – redakcja BILD, Niemcy

 **14.00-15.30 Snapchat** – Manuel Lorenz – Snapchat Team BILD, Niemcy

 **15.30-17.00 Live Streaming in Social Media** - Florian Scholl – Head of Social Media

 Blick Group, Ringier, Szwajcaria

1. ***Wyjazd studyjny do SWPS Wrocław*** - wyjazd całodzienny 11 maja (czwartek) 2017

**Psychologia Internetu** – zajęcia prowadzone przez prof. Dolińskiego lub/i prof. Ohme

**Psychologia mediów** - dr Jarosław Kulbat i prawo prasowe z naciskiem na Internet

**Pracownie badawcze fokusowa i eyetrackowa**

1. **Wyjazd studyjny do Berlina** – Axel Springer Academy 15/16 czerwca (czwartek/piątek) 2017

W czasie semestru zimowego studenci będą mieli możliwość wybrać zajęcia na SWPS-ie (wykłady) w Warszawie i uczęszczać na zasadzie wolnego słuchacza na takie zajęcia na wydziale dziennikarskim.

Planujemy także spotkania w ramach klubu dyskusyjnego, gdzie będę w konsultacjach z Wami zapraszał VIP-ów, dziennikarzy, aktorów, sportowców.