

## Regulamin

### 1. Postanowienia ogólne

1.1. Usługodawcą usług dostępnych w Serwisie jest przez Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł ,NIP: 5272677009, REGON 146127300 zwaną dalej "Usługodawcą".

1.2. Świadczenie Usług w Serwisie odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej "Regulamin").

1.3. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady stanowiące prawne podstawy korzystania z Usługi w Serwisie. Przed rozpoczęciem korzystania z Usługi, Użytkownicy są zobowiązani do zapoznania się z treścią Regulaminu.

1.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa polskiego, a wszelkie spory rozstrzygane będą przez właściwe sądy polskie. W razie ewentualnej sprzeczności treści niniejszego Regulaminu z przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności z przepisami dotyczącymi konsumentów, pierwszeństwo zawsze mają przepisy obowiązującego prawa.

### 2. Definicje

2.1. Serwis – serwis internetowy Impact Academy Premium znajdujący się pod adresem internetowym <https://premium.impactacademy.pl>, oraz ewentualnie innymi adresami internetowymi, funkcjonujący na platformie internetowej będącej własnością Usługodawcy, na który składa się kompleks usług świadczonych drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników. Dostęp do wybranych treści Serwisu jest możliwy na określonym Sprzęcie za pośrednictwem strony internetowej [impactacademy/premium.pl](https://premium.impactacademy.pl). Do korzystania ze Strony Internetowej niezbędne jest zarejestrowanie się w niej Użytkownika. Rejestracja Użytkownika wymaga wymaga zaakceptowania przez Użytkownika warunków korzystania z Serwisu wskazanych przy dokonywaniu instalacji.

2.2. Katalog – funkcjonalność Serwisu umożliwiająca w szczególności wyszukiwanie, sortowanie i wyświetlanie opisów Produktów.

2.3. Sprzęt – urządzenie spełniające określone parametry techniczne i posiadające dostęp do Internetu, umożliwiające korzystanie ze strony internetowej i z Usług, w tym komputery, urządzenie mobilne (smartfony, tablety), odbiorniki telewizyjne smart TV, urządzenia typu Blu-ray, kina domowe z Blu-ray oraz inne urządzenia umożliwiające korzystanie z przeglądarki internetowej oraz odbiór udostępnianych za jej pośrednictwem materiałów wideo. Dostęp do Usługi wymaga posiadania Sprzętu, spełniającego wymogi określone w punkcie 4.1. i 4.2.

2.4. Użytkownik - osoba korzystająca z Serwisu. Użytkownikami mogą być jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

2.5. Usługa - bezpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną w ramach Serwisu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. W ramach Serwisu dostępne są Usługi dostępu do Katalogu i dostępu do innych Produktów.

2.5.1. Dostęp do Usługi przyznawany jest Użytkownikowi na okres 12 miesięcy od momentu rejestracji. Po upływie 12 miesięcy dostęp może zostać bezpłatnie przedłużony na kolejne 12 miesięcy, jeśli Użytkownik potwierdzi chęć przedłużenia dostępu do serwisu, klikając link „Przedłużenie aktywacji” w e-mailu, który Użytkownik otrzymuje od Usługodawcy.

2.5.2. Korzystanie z Serwisu wymaga rejestracji Użytkownika w Serwisie.

2.5.3. W celu dokonania rejestracji w Serwisie wymagane jest przez zainteresowanego Użytkownika wypełnienie odpowiedniego formularza wygenerowanego przez Serwis (dalej „Formularz”), w tym zaakceptowania Regulaminu Serwisu.

2.5.4. Ponadto podczas rejestracji Użytkownik ma możliwość udzielenia według własnego uznania zgody na przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych w dodatkowych celach, np. udzielenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną na podany przez Użytkownika adres e-mailowy. Zgody te mają charakter opcjonalny i nie warunkują rejestracji w Serwisie.

2.5.5. Akceptacja Regulaminu Serwisu ma charakter dobrowolny, jednak aby Użytkownik mógł się zarejestrować w Serwisie wymagane jest zaznaczenie tej opcji, skutkującej także przetwarzaniem danych osobowych w celu realizacji umowy (Regulamin Serwisu).

2.5.6. Po wypełnieniu Formularza, Użytkownik otrzyma na wskazany przez siebie przy rejestracji adres e-mail wiadomość potwierdzającą przeprowadzenie procesu rejestracji w Serwisie z prośbą o kliknięcie w link, co spowoduje aktywację unikalnego Konta Użytkownika w Serwisie.

2.5.7. Użytkownik, dokonując rejestracji, jest wyłącznie odpowiedzialny za prawidłowość, treść oraz formę wszelkich przekazanych przez siebie danych oraz informacji. Podawanie nieprawdziwych danych oraz informacji, w szczególności danych osób trzecich lub danych fikcyjnych, jest zakazane. Użytkownik podający takie dane lub informacje ponosi odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności względem Usługodawcy.

2.6. Produkt – przedmiot świadczonej Usługi w Serwisie. Dostępność danego Produktu może być limitowana. W ramach Serwisu dostępne są następujące Produkty:

2.6.1. Dostęp do Katalogu umożliwiający zapoznanie się z warunkami dostępu i opisami wybranych treści audiowizualnych dostępnych w Serwisie lub poza Serwisem, w tym opisami dostępnych w Serwisie i poza Serwisem materiałów audiowizualnych.

2.6.2 Dostęp do Archiwum Impact Academy Premium – dostęp do streamingu materiałów wideo, audiowizualnych, materiałów tekstowych, zdjęć - na żądanie Użytkownika,

2.8 Umowa – umowa zawierana między Użytkownikiem i Usługodawcą, której przedmiotem jest dostęp do Usługi, a której treść wyznaczają Regulamin i ewentualne dodatkowe uzgodnienia między jej stronami.

2.9 Konsument - Użytkownik będący w zakresie związanym z korzystaniem z Usługi konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub podmiotem/osobą, której obowiązujące przepisy nadają uprawnienia przysługujące konsumentom.

### 3. Zasady dostępu do Usług w Serwisie

3.1. Korzystanie z Usługi i Konta jest co do zasady bezpłatne.

3.2. W ramach Produktu Archiwum Użytkownik ma dostęp do wielokrotnego odtworzenia jednego materiału wideo określonego w Serwisie jako pojedynczy materiał wideo w trakcie posiadania Konta. Rejestracja w Serwisie jest bezterminowa, z zastrzeżeniem pkt 3.3.1 poniżej.

3.2.1. Użytkownik uzyskuje dostęp do Serwisu na okres **12 miesięcy**. Jeśli w tym czasie Użytkownik nie będzie korzystał z Usług Serwisu, tj. nie zaloguje się na swoje Konto Usługodawca ma prawo to Konto zablokować. Aby odblokować konto, należy wysłać zgłoszenie z prośbą o jego odblokowanie na kontakt e-mailowy przypisany do serwisu (podany na stronie serwisu).

3.3. Dostępne w ramach opisanych wyżej Produktów materiały wideo zawierać będą nagrania z występów określonych prelegentów podczas poszczególnych konferencji, które odbyły się w ramach Impact Academy. W ramach Produktów mogą być też dostępne inne, opisane szczegółowo w Serwisie materiały audiowizualne, tekstowe itp.

3.4. Usługodawca ma prawo do zablokowania dostępu do Usługi Użytkownikowi, który korzysta z Usługi w sposób naruszający obowiązujące przepisy, prawa osób trzecich lub postanowienia niniejszego Regulaminu.

3.5. **Usługodawca nie wyraża zgody na jakiegokolwiek powielanie lub udostępnianie materiałów Serwisu osobom trzecim.** Użytkownik nie posiada praw do kopiowania w całości lub części udostępnianych w ramach świadczonej Usługi materiałów wideo, jak i ich prezentowania lub rozpowszechniania, z wyłączeniem przypadków dopuszczonych przez obowiązujące przepisy (w tym w szczególności zapisy dotyczące tzw. dozwolonego użytku zawarte w art. 23 i nast. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

. Usługodawca zastrzega sobie prawo modyfikowania zakresu Produktów .

3.. Zgodnie z art. 38 pkt. 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 r. poz. 827) prawo odstąpienia od Umowy na udostępnianie treści cyfrowych w Serwisie zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za jego wyraźną zgodą przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

3..1. Użytkownik ma prawo odstąpić od Umowy bez podania przyczyny.

3..3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, konieczne jest:

1. a) W przypadku Usługi świadczonej nieodpłatnie – Użytkownik powinien zamknąć stronę www Serwisu lub odpowiednio usunąć konto w Serwisie. Sposób usunięcia konta w Serwisie opisuje procedura prezentowana pod adresem <https://konto.onet.pl>
2. b) W przypadku Usługi świadczonej odpłatnie Użytkownik przesyła jednoznaczną informację o odstąpieniu na adres:

Biuro Obsługi Klienta Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.

Aleja 29 Listopada 20, 31-406 Kraków, Polska

z dopiskiem „Impact Academy Premium” lub drogą mailową na adres [impactacademy@ringieraxelspringer.pl](mailto:impactacademy@ringieraxelspringer.pl)

4.1. Dostęp i korzystanie z usługi możliwe jest dla aktualnej wersji przeglądarek internetowych takich jak: aktualna wersja Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge. Przeglądarki powinny mieć włączoną obsługę plików "cookies" i JavaScript oraz wspierać technologię zabezpieczeń do treści DRM: Widevine Modular, Fair Play lub Play Ready.

4.5. Materiały wideo dostępne w ramach Produktów posiadają polską wersję językową. W zależności od materiału wideo może to być lektor w języku polskim lub napisy w języku polskim wyświetlane na ekranie urządzenia.

4.6. Jakość odtwarzanych materiałów wideo może zależeć od parametrów technicznych połączenia internetowego oraz parametrów technicznych urządzenia, na którym odtwarzane są materiały wideo.

4.7. Usługodawca dołoży należytej staranności, aby korzystanie z Usług w Serwisie zgodnie z Regulaminem i spełniające wszystkie wymagania określone na stronie Serwisu pod adresem <https://premium.impactacademy.pl> było poprawne.

4.9. Kontakt do BOK Ringier Axel Springer Polska:

Biuro Obsługi Klienta Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.

Aleja 29 Listopada 20, 31-406 Kraków, Polska

e-mail: [kontakt@bok.vod.pl](mailto:kontakt@bok.vod.pl)

telefon 12 26 00 200

4.8. Usługodawca informuje, iż problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące na sprzęcie komputerowym, z którego korzysta Użytkownik (firewalle - blokady, niewłaściwe wersje odtwarzacza plików multimedialnych, programy antywirusowe i inne), mogą ograniczyć lub uniemożliwić Użytkownikowi dostęp do Usług w Serwisie.

4.9. Jakikolwiek próby włamania do Serwisu, oferującego Usługi oraz korzystanie z nich w sposób niezgodny z Regulaminem lub obowiązującymi przepisami, skutkować mogą zablokowaniem dostępu do Usługi oraz podjęciem stosownych kroków prawnych. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika w ramach Usługi treści bezprawnych. Utrwalanie, kopiowanie lub ingerencja przez Użytkownika w treści i materiały zamieszczone w Serwisie są zabronione, z wyłączeniem przypadków dozwolonych przez obowiązujące przepisy (np. art. 23 i następane ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

4.11 Użytkownik może korzystać z Usług wyłącznie w celu użytku osobistego (w tym użytku w kręgu osób najbliższych lub osób z którymi Użytkownik pozostaje w związku towarzyskim).

4.12. Szczegóły na temat stosowania cookies i podobnych technologii dostępne są w Polityce Prywatności pod adresem <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/>.

## 5. Reklamacje i sposób rozstrzygnięcia sporów

5.1. Każdemu Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Usługi.

5.3. Reklamacje Użytkowników rozpatrywane będą przez Usługodawcę na bieżąco, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę zgłoszenia reklamacji.

5.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w pkt. 5.3.- o nie więcej niż 10 dni- w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga nietypowych, szczególnych działań i ustaleń lub napotka przeszkody niezależne i niezawinione od Usługodawcy (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.).

5.5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Użytkownika na kontakt podany przez Użytkownika podczas składania reklamacji.

5.6. Prawem właściwym do stosunków prawnych, wynikających z korzystania przez Użytkowników z Usług w Serwisie, jest prawo polskie.

5.7. Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem dotyczące udostępniania treści cyfrowych mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214).

5.8. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

5.8.1. Użytkownik będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozstrzygania sporów przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze właściwej Inspekcji Handlowej . Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem: [https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php)

Użytkownik będący konsumentem ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej, dostępnej pod adresem internetowym: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich – kontakt pod adresem e-mail [kontakt@bok.vod.pl](mailto:kontakt@bok.vod.pl)

## **6. Dane Osobowe**

6.1 Administratorem danych osobowych Użytkowników Serwisu vod.pl jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49.

### **6.2. Twoje prawa.**

Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania lub wobec marketingu bezpośredniego, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji usług Serwisu vod.pl (Regulamin) lub są przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Wyrażoną zgodę można wycofać w każdym momencie, co nie wpływa na legalność przetwarzania dokonanego na jej podstawie, przed wycofaniem zgody.

### **6.3. Cele przetwarzania i uzasadniony interes Administratora.**

Do zarejestrowania (założenie konta) w Serwisie niezbędne jest podanie adresu e-mail. Dane te przetwarzamy w celu realizacji usług Serwisu (umowa). Twoje dane osobowe podane w formularzu rejestracji do Serwisu vod.pl (w szczególności adres e-mail) lub podczas ich edycji (zmiana danych konta) oraz zebrane informacje o Twojej aktywności w serwisach lub innych funkcjonalnościach (aplikacje, skrypty) podmiotów z grupy kapitałowej, do której należy Administrator/ (przeglądane strony, kliknięcia, sposób w jaki korzystasz z usług, historia zakupów) mogą być przetwarzane w celu marketingowym własnym (w tym niezbędna analityka, zestawianie w profile marketingowe) Administratora, wobec czego możesz wyrazić sprzeciw.

Szczegółowe informacje o czasie przetwarzania danych osobowych, uzasadnionym interesie Administratora, odbiorcach danych osobowych, powołaniu Inspektora Ochrony Danych Osobowych, realizacji praw podmiotów danych osobowych,

w tym prawie do złożenia skargi do Prezesa Urzędu ochrony Danych Osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/>.

## **Zmiany Regulaminu**

7.1. Z zastrzeżeniem zdania następnego Usługodawca zastrzega sobie, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, z zachowaniem praw nabytych Użytkownika, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Serwisu (rozwój nowych środków komunikacji lub środków i sposobów korzystania z Internetu, rozwój techniczny usług video na żądanie i podobnych, zmiany treści dostępnych w Serwisie, zmiany formy płatności) bądź w przypadku stosownych zmian w obowiązujących przepisach prawa lub odpowiednio decyzji właściwych organów publicznych mających wpływ na funkcjonowanie Serwisu. Do zakupionych Produktów stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązujące w momencie złożenia żądania zakupu Dostępu do Usługi. Zmiany Regulaminu będą komunikowane Użytkownikom na stronie Serwisu, a także mailowo na adres służący do korzystania z Serwisu.

7.2. O zmianie Regulaminu Użytkownicy zostaną powiadomieni na co najmniej 21 dni przed jej wejściem w życie. Informacja dotycząca zmian Regulaminu oraz daty ich wejścia w życie będzie komunikowana Użytkownikom drogą elektroniczną lub poprzez ogłoszenia na stronie internetowej Serwisu. Użytkownicy zarejestrowani posiadający konto Użytkownika zostaną dodatkowo powiadomieni o zmianie postanowień Regulaminu poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w podczas rejestracji w Serwisie, informacji o zmianie Regulaminu oraz o dacie wejścia zmian w życie. Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się przesłanymi informacjami.